

# Unicer ajuda dez projetos solidários

## ► APOIO À COMUNIDADE

UM GRUPO de aproximadamente 50 colaboradores da Unicer mobilizou-se para proporcionar um dia de confraternização, com música e muita animação, à população mais idosa das freguesias de Vidago, Oura e Bornes de Aguiar. O evento decorreu no renovado Casino de Pedras Salgadas e incluiu várias atividades, num convívio intergeracional que contou com 300 seniores e também com várias crianças da região.

Esta foi apenas uma das várias iniciativas que moveu mais de uma centena de colaboradores da Unicer no Dia Internacional do Voluntário, assinalado a 5 de dezembro. A empresa havia desafiado os colaboradores a desenvolver, em equipa, dez projetos solidários para implementarem nas comunidades onde estão inseridos, tendo como objetivo suprir necessidades concretas de cada instituição ou família. Foram selecionados projetos de requalificação

de espaços, doação de equipamentos, materiais e bens de primeira necessidade e organização de festas de Natal em Vidago, Pedras Salgadas/Melgaço, Caramulo, Castelo de Vide/Envendos, Santarém, Tojal/Miraflores, Palmela (Maltibérica), Quinta do Minho e Leça do Balio. Para além do apoio prestado pelos colaboradores, a Unicer entregou ainda um donativo monetário para cada causa.

Depois de concretizadas todas as iniciativas, a Unicer vai premiar o melhor projeto de Natal de acordo com o desenvolvimento das atividades do voluntariado em grupo e o impacto da ação concretizada.

## APOIO INTERNACIONAL

Além das iniciativas solidárias à escala nacional, a Unicer contempla ainda, no seu programa, uma vertente de apoio internacional, direcionado para a Guiné Bissau, país que integra atualmente o programa de exportação da cervejeira portuguesa.

# MetLife apoia duas instituições em Portugal

## ► INICIATIVA COLETIVA

O GRUPO motard da MetLife organizou a Concentração sobre Rodas, num fim de semana que reuniu outros colaboradores da seguradora em Oeiras para reunir fundos a favor da associação MIMAR, que ajuda crianças socialmente excluídas. A MetLife patrocinou o evento, tendo disponibilizado insufláveis e outros materiais lúdicos para animar as crianças durante todo o fim de semana.


Dentro da companhia, o departamento de Agências da MetLife tem estado a incentivar os consultores da seguradora e os seus próprios clientes e doar roupa, brinquedos e bens de primeira necessidade à Casa da Estrela, uma associação que ajuda crianças com necessidades de apoio social.

As iniciativas da MetLife em Portugal condizem com a postura da seguradora à escala internacional. A Fundação MetLife anunciou, em outubro, uma nova campanha global com a finalidade de oferecer inclusão financeira às comunidades com mais baixos rendimentos na Ásia, Europa, América Latina, Médio Oriente e nos EUA. Para isso, a fundação reservou 200 milhões de dólares para os próximos cinco anos.

OPINIÃO

João Costa Duarte

Costa Duarte – Corretor de Seguros  
joao.costaduarte@costaduarte.pt



## Reconhecimento

Num momento em que atravessamos uma profunda crise de valores, é gratificante ver o sentido de solidariedade de famílias e empresas, em especial quando vivemos uma conjuntura financeira bastante apertada e que, duma maneira ou de outra, a todos afeta. Como cristão, recordo o trabalho de combate à pobreza que a igreja católica vem fazendo há mais de dois mil anos e, mais recentemente, realço as palavras inspiradoras do Papa Francisco para lutar contra a exclusão e desigualdade que caracteriza a sociedade contemporânea. Como pai de dois filhos universitários, vejo, em muitos jovens desta geração, um sentido de interesses e responsabilidades, estando atentos ao mundo que os rodeia em ações diversas de apoio a sem abrigos, de visitas a hospitais, a lares de terceira idade ou a prisões, entre muitas outras iniciativas. Como gestor na atividade seguradora, revejo-me nas preocupações sociais de muitos empresários nas relações com fornecedores, condições de trabalho, responsabilidades ambientais e junto de instituições de solidariedade social. Nos últimos anos, colaborando na gestão do programa de seguros, tive o privilégio de testemunhar o extraordinário trabalho que a Senhora

Dra. Isabel Jonet e toda a sua equipa têm realizado na Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome, lutando diariamente contra o desperdício, recuperando excedentes alimentares, para que possam chegar a quem tem carências alimentares. Para além das recolhas de alimentos nas grandes superfícies que ocorrem duas vezes por ano, diariamente, centenas de pessoas, jovens, adultos ou reformados, empregados ou desempregados, estão envolvidos numa forma anónima com os 20 Bancos Alimentares espalhados pelo país, ao serviço de centenas de instituições que lutam contra a fome em Portugal. São estas pessoas que nos fazem sentir pequenos, são estas pessoas que nos motivam para fazer mais e melhor.

Como cristão, recordo o trabalho de combate à pobreza que a igreja católica vem fazendo há mais de dois mil anos em todo o mundo

# Fundação MAPFRE reforça prevenção

## ► SEGURANÇA RODOVIÁRIA

A FUNDAÇÃO MAPFRE, instituição que operacionaliza a estratégia de responsabilidade social da seguradora MAPFRE, tem vindo a apostar na prevenção e segurança rodoviária, percorrendo algumas cidades com a sua Caravana de Educação Rodoviária.

Esta ação promove atitudes responsáveis e cívicas junto de crianças e jovens dos 9 aos 12 anos de todo o país.

A caravana integra um camião, que funciona como sala de aula, e um circuito de karts com insuflá-

veis, rotundas, sinalização vertical e horizontal, para que os participantes aprendam as regras e sinais de trânsito num ambiente de diversão.

A fundação atuou também junto dos jovens com o filme Num Segundo a Tua Vida Muda!, alertando para os perigos da estrada, e junto do segmento sénior, com a ação Segurança + (65), tendo em conta que este grupo etário está altamente exposto ao risco de atropelamento em meios urbanos.

 TAMBÉM DISPONÍVEL NA APLICAÇÃO PARA IPAD

# Lidl ajuda lares e centros sociais

## ► CABAZES DE NATAL

O LAR Dr. Virgílio Lopes, o Lar da Santa Casa da Misericórdia do Vimieiro, o Centro Social da Legião da Boa Vontade, A Beneficente e a Associação Nacional de Ajuda aos Pobres foram as instituições selecionadas este ano pelo Lidl para serem presenteadas com um cabaz de Natal.

Além desta iniciativa de apoio a lares e centros sociais, a cadeia de supermercados está também a oferecer produtos típicos da época para o almoço de Natal no Centro de Apoio Social dos Anjos, em Lisboa,

para onde envia igualmente kits de higiene para os cerca de 300 utentes do centro.

Mas o Lidl pensou também nos mais novos e decidiu oferecer 300 brinquedos às crianças que estão em tratamento no Centro de Reabilitação de Alcoitão, em Sintra, e no Hospital de S. João, no Porto.

Este ano, o Lidl quis também assinalar a quadra natalícia associando-se ao Natal dos Hospitais, da RTP. Os supermercados estão ainda a promover os Momentos Mágicos para os seus clientes, oferecendo vales de compras, no valor global de 4 mil euros.

# Concessionários Volvo recolhem agasalhos

## ► FAMÍLIAS

A VOLVO está empenhada em melhorar a quadra natalícia de várias famílias desfavorecidas um pouco por todo o país.

Até 22 de dezembro, a marca de automóveis está a recolher nos seus concessionários agasalhos, alimentos e brinquedos que fará chegar a instituições de solidariedade social de cada área envolvente dos concessionários participantes na iniciativa. “Juntos vamos levar um Natal melhor a quem mais precisa”, é o lema defendido pela marca.

# Banco Popular lança depósito solidário

## ► POUPANÇA

O BANCO Popular lançou um depósito solidário, em que por cada 1000 euros depositados, o banco entrega 1 euro a favor das instituições de solidariedade AMI, Make a Wish, Ajuda de Berço, Raríssimas e Cáritas.

As cinco instituições recebem os donativos, mas quem decide o montante entregue a cada uma das de-

las são os fãs da página do Banco Popular no Facebook, sendo o montante mais elevado entregue à instituição mais votada.

Além desta iniciativa, o Banco Popular promoveu também uma recolha de alimentos para a Cáritas nas suas agências. Toda a comunidade, cliente ou não, é convidada a entregar óleo alimentar, açúcar, leite, farinha e arroz para ajudar famílias carenciadas nesta quadra natalícia.

# Galp oferece cabazes alimentares a 3750 famílias carenciadas

## ► SOLIDARIEDADE

PELO TERCEIRO ano, a Galp Energia volta a entregar cabazes alimentares de Natal a famílias carenciadas, chegando este ano a 3750 famílias de Lisboa, Matosinhos, Sines e Madrid, onde a Galp está mais presente.

Cabazes Solidários é o nome da ação organizada pela Galp Voluntária e pela Fundação Galp Energia,

que chega a casa das famílias portuguesas antes do Natal e que chegará às famílias espanholas no início de janeiro, próximo do dia de Reis.

As famílias contempladas nesta ação foram referenciadas pelo Instituto de Segurança Social de acordo com a dimensão das suas necessidades.

Um milhar de cabazes foram entregues na Escola E.B. 2-3 Roque Gamero, em Lisboa, 750 ficaram em

Matosinhos, nas instalações da refinaria da Galp, e outros 750 foram entregues em Sines à instituição A Conchinha. Em Madrid, serão distribuídos mais 1250 cabazes.

Seguindo a tradição de anos anteriores, os cabazes são entregues por elementos da Galp Voluntária, que é o programa de voluntariado da empresa que conta já com a mobilização de mais de 600 colaboradores.